

Mogelijkheden voor Artificial intelligence in diervoedersector

Etten-Leur, Nederland – Op 28 mei verzamelden zo’n 140 Belgische en Nederlandse Young Feed Professionals zich voor de 8^{ste} editie van het Jongerencongres. Het centrale thema van dit congres: Artificial Intelligence en de mogelijkheden in de diervoedersector. Het Jongerencongres is een jaarlijks event, georganiseerd door jonge professionals uit de Belgische en Nederlandse diervoedersector.

Artificial Intelligence (AI) raakt steeds meer verweven in ons dagelijks leven. Ook voor de diervoedersector zijn de mogelijkheden grenzeloos: van het verbeteren van productieprocessen en kwaliteitsnormen tot het vergroten van wetenschappelijk inzichten in genetica en ziektebestrijding in de dierlijke sector.

Tijdens het congres werden verschillende sprekers uit de diervoedersector en experts op het gebied van AI uitgenodigd om hun kennis en ervaring te delen.

Wat betekent AI voor de diervoedersector?

“Het gebruik van data is een noodzakelijke voorwaarde om AI technologie in te zetten. We zijn hierbij onafhankelijk van de industrie waarin we zitten. Crosssector samenwerking zou ons daarbij kunnen helpen.”, stelt Janou van de Vorst, CEO ViaMagnefiek BV. “In de diervoedersector is het potentieel van toepasbaarheid erg hoog. Het lerend effect moet echt voorop staan: enkel door trial and error zal het steeds meer toegepast kunnen worden.”

Vervolgens mochten drie sprekers uit de sector uitleggen hoe zij AI reeds toepassen binnen hun bedrijf. Zo werd er onder andere gesproken over de voordelen en uitdagingen van het gebruik van AI in de veehouderij, de mogelijkheden om de groei en gezondheid van het dier beter op te volgen en de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van data-analyse en machine learning.

“Door te blijven investeren in nieuwe technologieën en onderzoek, bewijzen Belgische en Nederlandse diervoederproducenten dat ze klaar zijn voor de toekomst en dragen ze bij aan een gezonde en duurzame voedselketen”, besluit Fleur Aarsse, voorzitter van de Young Feed Professionals.

De 8ste editie van het Jongerencongres was een groot succes. De organisatoren blikken dan ook terug op een geslaagde dag en kijkt uit naar de volgende editie van het congres.

Noot aan de redactie

Het Jongerencongres is een initiatief van [Nevedi](#), [Belgian Feed Association](#) and [Feed Design Lab](#). Het congres wordt georganiseerd door Nevedi, BFA, FDL, [Young Feed Professionals](#) en studenten van [Stichting Bevordering Studie Diervoeding \(BSD\)](#).



Heb je vragen naar aanleiding van dit persbericht, neem dan contact op met Jeanette Breedveld-Speksnijder via speksnijder@agribusiness-service.nl.

BFA

De Belgian Feed Association (BFA) informeert, ondersteunt en adviseert haar leden, de Belgische kern- en diervoederproducenten. BFA streeft samen met haar leden naar de algemene maatschappelijke aanvaarding van een duurzame diervoederproductie. De 131 leden van BFA vertegenwoordigen zo'n 96% van de nationale productie. Diervoederfabrikanten maken gebruik van hoogwaardige voedermiddelen en herwaardenen jaarlijks rond de 3,5 miljoen ton nevenstromen van o.a. de voedings- en biobrandstofindustrie die anders op de afvalberg zouden terechtkomen.

Voor meer informatie kun je contact opnemen met Katrien D'hooghe, Managing Director van BFA: Tel: +32 (0)2 512 09 55 of +32 (0)473 98 00 57.

Nevedi

Nederlandse Vereniging Diervoederindustrie (Nevedi) behartigt de collectieve belangen van de Nederlandse diervoederindustrie. De sector bestaat uit fabrikanten van mengvoeders, premixen en kalvermelkpoeder en leveranciers van vochtrijke diervoeders (bijproducten van de levensmiddelenindustrie). Bij Nevedi zijn 81 diervoederbedrijven en voerleveranciers aangesloten. Samen vertegenwoordigen zij circa 95% van de totale productie in Nederland.

Voor meer informatie kun je contact opnemen met Jeanette Breedveld-Speksnijder via speksnijder@agribusiness-service.nl of Tel. +31 (0)85 77 319 73

Feed Design Lab

Feed Design Lab is in 2014 opgericht door bedrijven in de diervoersector met als missie: samen innovatie en verduurzaming in de diervoedersector realiseren. Feed Design Lab kent een uniek internationaal netwerk van 110 partnerbedrijven en begeleidt projecten, voert praktijkonderzoek uit in de proeffabriek en biedt trainingen aan.

Voor meer informatie kun je contact opnemen met Feed Design Lab: +31 (0)6 538 26 611, info@feeddesignlab.nl